

## UMOWA

zwana dalej **Umową**, zawarta drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego [beesfund.com](http://beesfund.com), zwanego dalej **Serwisem**, na zasadach przewidzianych regulaminem Serwisu, pomiędzy użytkownikiem Serwisu, zwanym dalej **Użytkownikiem**,

a

**Park Kultury spółką z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Flory 9 lok. 10, 00-586 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000430950, NIP 7010352342, REGON: 146271674, o kapitale zakładowym w wysokości 5000,00 złotych, reprezentowanej przez: Arkadiusza Regieca – Prezesa Zarządu, zwaną dalej: **Spółką**,

zwanymi łącznie dalej **Stronami**.

Umowa zawierana jest w związku z prezentowaną w Serwisie propozycją realizacji określonego celu gospodarczego, zwanego dalej **Projektem**. Realizacja Projektu zależy w szczególności od zgromadzenia minimalnej kwoty za oferowane przez Spółkę produkty.

### § 1

1. Przedmiotem Umowy jest uregulowanie wzajemnych zobowiązań Stron w związku z wybraną przez Użytkownika ofertą Spółki tj.:
  - a. Pierwszym numerem magazynu PARK za cenę 20 zł brutto;
  - b. Prenumeratą sześciu pierwszych numerów elektronicznego wydania magazynu PARK za cenę 48 zł brutto;
  - c. Roczną prenumeratą elektronicznego wydania magazynu PARK za cenę 84 zł brutto;
  - d. Prenumeratą sześciu pierwszych numerów papierowego wydania magazynu PARK za cenę 84 zł brutto;
  - e. Roczną prenumeratą papierowego wydania magazynu PARK za cenę 144 zł brutto;
  - f. Pakietem reklamowym A, na który składa się reklama na jednej stronie w pierwszym numerze magazynu PARK w wydaniu elektronicznym i papierowym za cenę 6000 zł brutto;
  - g. Pakietem reklamowym B, na który składają się 3 reklamy na 1/3 strony, po jednej w każdym z trzech pierwszych numerów magazynu PARK w wydaniu elektronicznym i papierowym za cenę 8000 zł brutto;
  - h. Pakietem reklamowym C, na który składa się 12 reklam na całą stronę, po jednej w każdym z 12 pierwszych numerów magazynu PARK w wydaniu elektronicznym i papierowym za cenę 50000 zł brutto;
  - i. 100 podwójnymi rocznymi prenumeratami papierowego wydania magazynu PARK za cenę 144 zł brutto.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Użytkownika za wybrane przez niego produkty Spółki.
3. Umowa wejdzie w życie pod warunkiem, że łączna kwota wpłat dokonanych przez użytkowników Serwisu za oferowane przez Spółkę produkty, przekroczy kwotę 1 200 000 zł, o czym Użytkownik zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Spółkę.

4. W razie niespełnienia się warunku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Umowa rozwiązuje się z chwilą zakończenia gromadzenia środków na realizację Projektu w Serwisie.
5. Kwota wpłacona przez Użytkownika stanowi zaliczkę na poczet ceny za wybrane z oferty Spółki produkty.
6. Kwota wpłacona przez Użytkownika obejmuje koszty dostarczenia towaru (jeśli dotyczy).
7. Spółka nie może uzależniać spełnienia zaoferowanych przez siebie świadczeń wybranych w Serwisie przez Użytkownika od dokonania jakichkolwiek dodatkowych wpłat, niezależnie od tytułu płatności chyba, że Umowa stanowi inaczej.

## **§ 2**

1. Wejście w życie Umowy oznacza zobowiązanie Spółki do dostarczenia wybranego przez Użytkownika produktu, w terminie 120 dni od daty zakończenia Projektu.
2. Przed wysyłką produktu do Użytkownika, Spółka zawiadomi Użytkownika o zamiarze wysłania produktu na znany Spółce adres zamieszkania Użytkownika lub adres poczty elektronicznej Użytkownika, przesyłając stosowną wiadomość pocztą elektroniczną. Użytkownik uprawniony jest do podania Spółce innego adresu dostawy produktu, przesyłając stosowną informację pocztą elektroniczną, w terminie 7 dni od daty zawiadomienia przez Spółkę.

## **§ 3**

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 10 dni od dnia dostarczenia zamówionych przez niego produktów poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na adres Spółki.
2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w zakresie zakupu prenumeraty.
3. Pakiety reklamowe są przeznaczone dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.
4. Spółka zobowiązana jest do zwrotu Użytkownikowi, który złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, całej uiszczonej dotychczas przez Użytkownika kwoty przedpłaty.
5. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy Spółka w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwróconego produktu, prześle Użytkownikowi potwierdzenie otrzymania zwróconego produktu.
6. Wszelkie reklamacje należy kierować w formie pisemnej na adres Spółki.

## **§ 4**

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.