

Załącznik nr 2

UMOWA

zwana dalej **Umową**, zawarta drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego beesfund.com, zwanego dalej **Serwisem**, na zasadach przewidzianych regulaminem Serwisu, pomiędzy użytkownikiem Serwisu, zwanym dalej **Użytkownikiem**,

a

BEESFUND Spółką Akcyjną z siedzibą w Warszawie, ul. Flory 9 lok. 10, 00-586 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000422709, posiadającą NIP: 7010343923, REGON: 146154951, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 złotych, w tym opłacone 99.250 zł, reprezentowaną przez: Arkadiusza Regieca – Prezesa Zarządu, zwaną dalej „**Projektodawcą**”,

zwanymi łącznie dalej **Stronami**.

Umowa zawierana jest w związku z prezentowaną w Serwisie propozycją realizacji określonego celu gospodarczego, zwanego dalej **Projektem**. Realizacja Projektu zależy w szczególności od zgromadzenia minimalnej kwoty za oferowane przez Projektodawcę produkty.

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest uregulowanie wzajemnych zobowiązań Stron w związku z wybraną przez Użytkownika ofertą tj.:
 - 1) Audiobook „Sztuka kochania wg dziewczyn” w wersji elektronicznej za cenę 5 zł brutto,
 - 2) Audiobook „Sztuka kochania wg dziewczyn” w wersji CD za cenę 15 zł brutto,
 - 3) Pakietem obejmującym wejściówkę na performance „Sztuka kochania wg dziewczyn” oraz audiobook w wersji CD do odbioru osobistego w czasie przedstawienia za cenę 59 zł brutto,
 - 4) Pakietem Sponsor obejmującym: wejściówkę na performance „Sztuka kochania wg dziewczyn” dla dwóch osób, 10 egzemplarzy audiobooka w wersji CD oraz usługę umieszczenia logo sponsora w książeczce wydania CD za cenę 500 zł brutto,
 - 5) Pakietem Srebrny Sponsor obejmującym: wejściówkę na performance „Sztuka kochania wg dziewczyn” dla dwóch osób, 10 egzemplarzy audiobooka w wersji CD oraz usługę umieszczenia całostronicowej reklamy Twojej firmie w książeczce wydania CD za cenę 1000 zł brutto,
 - 6) Pakietem Złoty Sponsor obejmującym: 10 wejściówek na performance „Sztuka kochania wg dziewczyn” dla dwóch osób, 50 egzemplarzy audiobooka w wersji CD, usługę umieszczenia całostronicowej reklamy Twojej firmie w książeczce wydania CD, usługę umieszczenia logo Twojej firmy na okładce książeczki wydania CD oraz na płycie CD za cenę 3000 zł brutto.
2. Umowa zostaje zawarta z chwilą dokonania płatności przez Użytkownika za wybrane przez niego produkty Projektodawcy.
3. Umowa wejdzie w życie pod warunkiem, że łączna kwota wpłat dokonanych przez użytkowników Serwisu za oferowane przez Projektodawcę produkty, przekroczy kwotę 3333 zł, o czym Użytkownik zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Spółkę.
4. W razie niespełnienia się warunku, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Umowa rozwiązuje się z chwilą zakończenia gromadzenia środków na realizację Projektu w Serwisie.

5. Kwota wpłacona przez Użytkownika stanowi zaliczkę na poczet ceny za wybrane z oferty Projektodawcy produkty.
6. Kwota wpłacona przez Użytkownika obejmuje koszty dostarczenia towaru chyba, że zaznaczono inaczej.
7. Projektodawca nie może uzależniać spełnienia zaoferowanych przez siebie świadczeń wybranych w Serwisie przez Użytkownika od dokonania jakichkolwiek dodatkowych wpłat, niezależnie od tytułu płatności chyba, że Umowa stanowi inaczej.

§ 2

1. Wejście w życie Umowy oznacza zobowiązanie Projektodawcy do dostarczenia wybranego przez Użytkownika produktu w terminie 90 dni od daty zakończenia Projektu.
2. Przed wysyłką produktu do Użytkownika, Projektodawca zawiadomi Użytkownika o zamiarze wysłania produktu na znany Projektodawcy adres zamieszkania Użytkownika lub adres poczty elektronicznej Użytkownika, przesyłając stosowną wiadomość pocztą elektroniczną. Użytkownik uprawniony jest do podania Projektodawcy innego adresu dostawy produktu, przesyłając stosowną informację pocztą elektroniczną, w terminie 2 dni od daty zawiadomienia przez Projektodawcę.

§ 3

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 10 dni od dnia dostarczenia zamówionych przez niego produktów poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na adres Projektodawcy.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku usunięcia oryginalnego opakowania produktu dostarczonego w formie płyty CD.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy Użytkownik jest zobowiązany do odesłania otrzymanych produktów na adres Projektodawcy, z wykorzystaniem usług Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej uzgodnionej ze Projektodawcą, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Projektodawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zaś odnośnie produktów dostarczonych drogą elektroniczną, do zniszczenia/usunięcia wszelkich posiadanych egzemplarzy/kopii produktu oraz usunięcia produktu Projektodawcy z nośników informatycznych (takich jak np. dyski twarde, pamięć flash, poczta elektroniczna).
4. Projektodawca zobowiązany jest do zwrotu Użytkownikowi, który złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, całej uiszczonej dotychczas przez Użytkownika kwoty przedpłaty.
5. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy Projektodawca w terminie 14 dni od dnia otrzymania zwróconego produktu, prześle Użytkownikowi potwierdzenie otrzymania zwróconego produktu.
6. Wszelkie reklamacje należy kierować w formie pisemnej na adres Projektodawcy.

§ 4

1. Umowa podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.